

Viewers

ビジュアルライズ・レポートティング

VIEWERSとは、調査データをあるテーマに沿って一定のビジュアルで表現し、分析カテゴリーを選択するだけで、その結果をより理解しやすいように表現されたビジュアルレポートティングです。

VIEWERS導入のメリット

- 必要に応じて毎回調査データを引っ張り、データ或いはグラフ作成する労力がかかりません。
- 単に調査結果をテーブル表で確認するよりも、データ数値をより理解しやすくさせるVIEWERSのビジュアル表現力は新たな体感といえます。
- ビジュアルレポートティングをカスタマイズされると、それ相応のコストがかかってしまいますが、VIEWERSのデザインは既に構築されているため、分析レポートティングシステムとしては、コスト的にもご検討しやすい設定となっています。
- VIEWERSは全4パターン用意しております。分析のテーマに応じて最適なデザインをご利用いただけます。
- 導入後、新たなデータを累積させることも可能です(Potentiate業務)。

INFOSWITCH



INFOSWITCHは比較対象を目的とした分析に効果的なレポートティングです。立体的な球体のデザインによって、中央の球体と周囲の球体の関係性を赤と緑の矢印で結びつけて表現されているのが特徴です。

こちらのINFOSWITCHの最適な使用例:

- ブランド間の比較
- 特定商品と類似商品の比較
- 携帯電話買い替え、自動車乗り換えにおけるメーカー、或いは製品比較

Viewers

INFOWORLD



INFOWORLDはビジネスをグローバル展開されるクライアント様に最適なビジュアルでデータ分析ができるプログラムです。

分析カテゴリーを選択すると同時に各国のデータがその規模によって色分けする表現となっています。

こちらのINFOWORLDの最適な使用例:

- 国別の人口/GDP/販売/経費等の比較
- 日本に特化した都道府県別のデザインも対応可能

INFOTREND



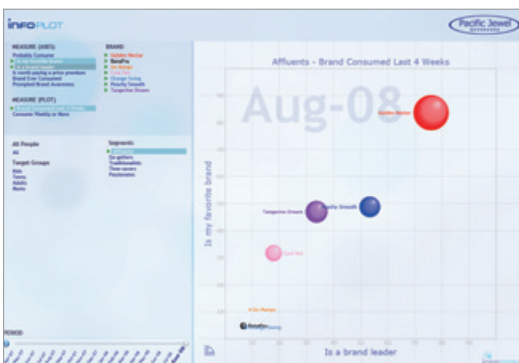
INFOTRENDは文字通り、時系列による調査に最適なプログラムです。

カテゴリーを選択することによって地域別、属性別などの分析結果がひとつの画面でご覧いただけます。

こちらのINFOWORLDの最適な使用例:

- 時系列分析調査

INFOPLOT



INFOPLOTは選択された2つの分析カテゴリーをX軸、Y軸に配置し、分析対象となるブランドや製品の相関関係を表現します。また時系列で過去の相関関係を見ることも可能です。

こちらのINFOWORLDの最適な使用例:

- 類似商品、競合ブランドとの距離間等

VIEWERS製品のご紹介

VIEWERSのデモンストレーションはご要望に応じて、ご紹介させていただいております。