

Potentiate

Potentiateのこだわり

Potentiateはテクノロジーを駆使し、マーケティング情報に生命を与え、価値あるものを誕生させます。

情報の価値を高める3つのステージ



データ収集方法



分析方法



コミュニケーション方法

Potentiateがこの3つのステージにおける解決案をご提案します。

Potentiateは市場調査の分析をより簡単にそして素早く解決し、情報の共有レベルをクリエイティブなビジュアルでグレードアップします。

Potentiateのテクノロジーがあれば、現在抱えられている分析業務の問題点を改善できます。複雑な相関分析、ブランド比較などをパソコンで実行するとなると膨大な時間と労力そしてコストばかりかかってしまいます。

ESPRIとHARMONIIはありとあらゆる調査データを簡単なオペレーションで素早く解決する分析サマリーレポートです。また出来がった分析結果を保存し、情報共有することも、もちろん可能です。そして何よりも大きなコスト削減が実現できます。

多くの分析結果を所有していても、その情報が誰でもわかりやすく、共有できる環境が整っていなければ、有益な財産にはなりません。クリエイティブなデザインで分析結果を表示する次世代感覚のビジュアルレポート、VIEWERSやCONSOLEは、これまでの情報を新たな立体的感覚で理解させてくれる効果があります。

リアルタイムだからこそ、情報は価値がある

情報で動く現代において、スピードは重要です。Potentiateのテクノロジーは常にそのスピードを意識しています。Plenarilはデータの収集方法、分析方法、そしてコミュニケーション方法においてリアルタイムでの情報/データ更新にこだわります。

Potentiateがこだわるスピード、クリエイティブなビジュアルツールを是非ご覧ください。

Potentiate

Product Line Up

| |  ESPRI |  HARMONI |  VIEWERS |  CONSOLE |  PLENARI |  LIVE DASHBOARD |  PRESSARMY |
|---------------------|---|--|---|---|--|--|--|
| 対象 使用者 | マーケティングリサーチャー | | 経営者 部門長 マーケティングリサーチャー | | オンライン他調査実施担当者 | 経営者 マーケティング担当 店舗責任者 | 経営者 広報担当者 マーケティング担当 |
| 製品概要 | ありとあらゆる調査データを 簡単なオペレーション で素早く解決する分析サマリーレポート | | 既定デザインで分析結果を表現し、 わかりやすさ を追求した情報共有型ビジュアルレポートツール | | 調査票の作成からデータコレクション、そして分析レポートまで全てを ユーザーレベルでコントロール できるオール・イン・ワンのインターネット調査プログラム | PLENARIの24時間 リアルタイムデータ更新機能 にリンクさせた、優れたビジュアル表現のダッシュボード | ソーシャルメディアモニタリングツール |
| 機能 | 多重クロス集計 相関分析 ブランド比較 クラスター分析 分析結果のエクスポート/共有 20種類以上のグラフ | | INFOSWITCH INFOWORLD INFOTREND INFOPLOT | クライアント様のご要望に応じたカスタマイズデザイン 必要情報がわかりやすいビジュアルプレゼンテーション | シームレスな調査業務 ●調査票作成 ●様々な形式のデータ収集 ●レポート機能 | クライアント様のご要望に応じたカスタマイズデザイン リアルタイムで動く分析結果 | 日本語に特化したサービス インフルエンサーを特定可能 ラベリングによる分析機能 多彩なアナライズ機能 |
| 導入 メリット | ●PC操作に不慣れ人でも簡単に操作 ●あらゆる形式の調査データに適用 ●搭載されたプログラムによって複雑なクロス集計のアルゴリズムを何度も作成する必要がなく、調査対象項目を選択後、実行ボタンをクリックするだけで、テーブル表/グラフが瞬時に完成 | | ●調査データの 分析に費やす時間を省き 、あらかじめ設定された分析結果だけを既定デザインでよりわかりやすく表現されたビジュアルレポートを通して 仕事に必要な情報を必要時にわずかな時間で取得 できる ●WEBアクセス方式の為、ログインすれば社内共有が可能 | | ●インターネット調査における コストが顕著に削減 ● 自らの手で全てをコントロール できるため、リアルタイム稼働が実現 ●インターネットにアクセスして操作できるため、 職場以外からも操作 が可能 | ●クライアント様が必要とする情報を リアルタイム でわかりやすいビジュアルでレポート ●HOT ALERT機能により、 クレーム対応もタイムリーに処理 できる ●全体的な業務改善への鍵 | ●自社ブランド、自社製品或いは競合製品など、欲しい情報が ソーシャルメディア内 でどのように 評価 されているのかを確認できる ●またその情報の インフルエンサーの特定 ができる |
| 活用例 (一例) | ●アンケート調査結果集計 ●ブランド間顧客属性比較 ●グルーピング作成 | | ●ブランド間比較 ●国別/地域別指標比較 ●時系列指標分析 ●2軸の相関関係分析 | | ●顧客満足度調査 ●その他オンライン調査 | ●顧客満足度スコア管理 ●販売員サービススコア管理 ●店舗別サービススコア管理 ●その他 | ●競合ブランドの評判調査 ●商品開発のキーワード(ニーズ) ●キャンペーンの効果測定 ● 危機管理 /風評被害への対応 |
| その他 | 作成した表やグラフをカスタマイズ加工することができ、高画像状態でエクスポートできるため、プレゼンテーション資料として有効利用 ●同一ソフトのライセンスユーザーとの 分析結果の共有 が可能 ●経年調査等における過去或いは違うデータとの結合機能(HARMONIのみ) ●WEB版、イントラ版もご利用可能 | | 既定の4種類の様式から選択できるため、 導入コストが抑えられる | クライアント様のご要望に応じてデザイン構築されるため、 オリジナリティが追及 できる カスタマイズ仕様のため、 数種類のビジュアルレポートを同一画面で見ることが可能 | 多様なデータコレクション方法 ●電話インタビュー ●オンラインアンケート ●ペーパーアンケート ●SMS ●IVR ●スキャン ●モバイル ●フォーカスグループ | ●ホーム画面 ●トレンドグラフ ●多角形グラフ ●棒グラフ ●エリアグラフ ●HOT ALERT ●マッピング | ●バイリンガル表示、日英対応 ●分析結果をエクスポート ●プロジェクトをシェア共有 ●メールサービス ●カスタムビュー ●検索結果の表示オプション ●キャッシュ表示 ●アカウントブロック |

上記製品の詳細、デモンストレーション、価格につきましては下記連絡先までお問合せください。
※PRESSARMY™はPotentiateが販売代行しているサービスです。