

## ESPRIなら市場調査分析を簡単に実現できます

- ESPRIは決定意識に導くまでの流れを作り、情報価値を高める効果があります。
- ESPRIによって市場調査データは容易に理解、解釈できるものへと変化していきます。
- ESPRIをご利用いただくことによって、消費者の潜在意識をより深く理解するだけでなく、クライアント様の調査/労働コストにおいても好影響を及ぼします。
- ESPRIは市場調査の為の本質的な機能を備えており、調査会社様レベルの分析を行います。



## ESPRIの導入をPotentiateが完全サポート

- クライアント様が保有される調査データをPotentiateがお預かりし、ESPRIに取り込めるためのデータ変換作業を行います。ESPRIプログラムのインストールと同時に変換されたデータを搭載します。もちろん、導入時のトレーニング、その後のアフターフォローもご希望に合わせてご提供させていただきます。
- クロス集計で大切な時間を浪費されたご経験ありませんか?ESPRIさえあれば、これまでの労力も軽減され、本来集中していきたい結果の検証にお時間を費やせませす。

## パワフルなカンタンツール

ESPRIには、新たな角度から検証するために通常調査会社様で実施されているレベルの市場調査分析機能が含まれています。調査データの相関関係を導き出すことによって得られるデータは決定力につながる信頼できるものとなります。

- 様々なグループのプロファイルを作ることができます。
- ブランド比較調査によってブランドの魅力や弱点を知ることができます。
- ブランドの存在価値をビジュアル的に理解することができます。
- 対象グループと項目別で比較することができます。

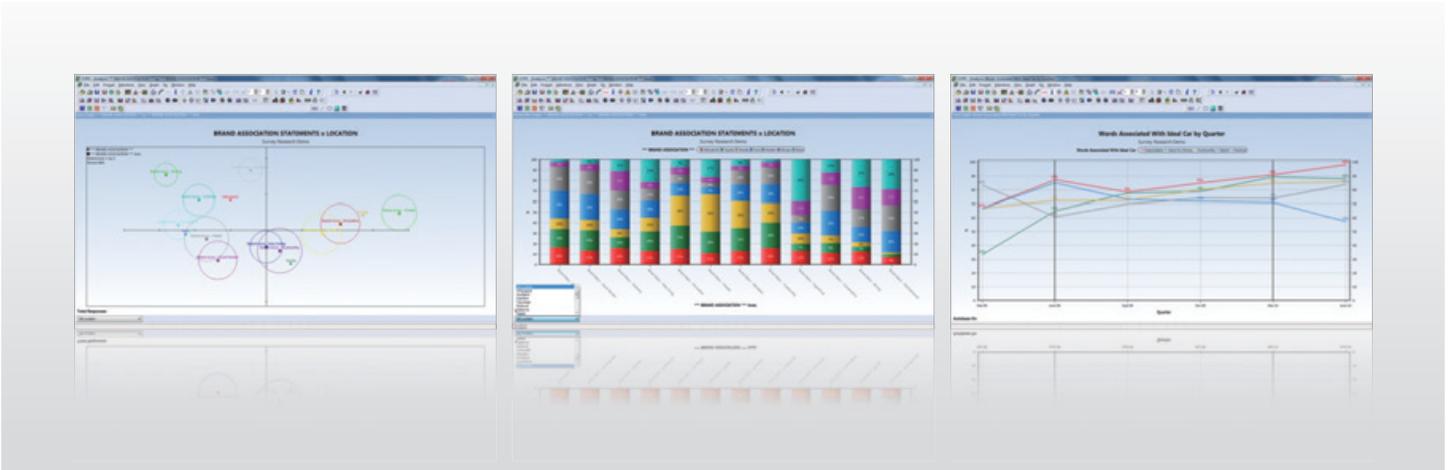
## セグメンテーション機能によって見つけられるグルーピング

セグメント作業はミステリアスでも困難でもコストがかかるものではありません。

- ESPRIでは属性、行動形式などのデータを使って素早くグループ分けする機能が備わっています。いくつかのグループを選択するうえで、ESPRI自身がクライアント様に最適なグループを推奨します。
- ESPRIのスペースグラフはセグメンテーションをより理解できるようにビジュアル化させ、正しく使える結果を表示します。

## グラフの自動化

ESPRIはテーブル表からワンクリックで自動的にグラフに変換するESPRI Auto-graphing機能を備えており、グラフ、マップ或いはチャートによって分析項目の関係を簡単に理解することができます。この簡単なオペレーションこそがESPRIの本質であり、パソコン操作の経験値が少ない方でも操作できるのが特徴です。



## データクリエイションの重要性

- ESPRIのツールとスマートなデータベースデザインは優れた調査分析結果を導きます。
- 特定のデータに合う特別な方法で各データベースをセットアップします。
- クライアント様の調査データは、Potentiateによって理想的な形式でデータクリエイション作業を施し、ESPRIに搭載されます。
- したがって、クライアント様は最適に設計された状態でデータベースをご利用いただくことが可能です。

## レポート、キューブによる情報共有

ESPRIをご利用いただければ複数の手段でその分析結果をユーザー間で情報共有することができます。

- ESPRIで作成した分析データは共有データとしてもご利用いただけます。
- 多次元クロスデータのデータもESPRIに搭載されているキューブ機能によって保存することができます。ESPRIプログラムを所有している限り、保存されたキューブデータは共有して見ることが可能です。プログラム内にデータベースがなくても共有できます。
- 分析結果をハイパーリンクに編集しておく、そこをクリックするだけで、その中に格納されている共有データを見ることが可能です。
- 新たにデータが追加された場合も、キューブの情報は自動的にアップデートされます。
- 他のESPRIユーザー或いは、HTML方式でキューブデータを共有することが可能です。
  - ▷ マイクロソフトのワード、エクセル、パワーポイントへもワンクリックで作成したグラフを貼り付けることができ、会議資料としてもお使いいただけます。

## 有効的なプレゼンテーションに

ESPRIで作成されたグラフはクライアント様のニーズに合わせてカスタマイズすることが可能です。グラフの色の変更や、タイトル、凡例のテキスト変更はもちろんのこと、会議資料としてご利用される場合に、注目させたいポイントには注釈、直線、丸枠を挿入することができます。また商品や会社ロゴといったようなイメージの貼り付けも対応可能です。